

MEMORIA

2019



Centro de las artes,
la cultura
y las personas

Av. Libertador Bernardo
O'Higgins 227
Santiago, Chile



CentroGAM

TE MÁS ELE
NSE EL TON

ADMINISTRACIÓN

La administración del Centro Gabriela Mistral está a cargo de una organización de derecho privado sin fines de lucro, cuya sesión constitutiva se realizó el 11 de diciembre de 2008 bajo el nombre de Corporación Centro Cultural Gabriela Mistral.

La administración del Centro Gabriela Mistral está a cargo de un directorio integrado por las siguientes personas:

Presidente
Andrés Rodríguez Pérez.

Secretario
Miguel Pizarro Muñoz.

Tesorera
Nury Gonzalez Andreu.

DIRECTORES
Jaime Soto Barba,
Beatriz Bustos Oyanedel,
Arturo Navarro Ceardi,
Alejandra Kantor Brücher,
Victoria Flores Monreal,
Felipe Alessandri Vergara,
Rodrigo Guendelman Bacalú.

El organigrama de administración de GAM está definido por las siguientes áreas:

Dirección Ejecutiva
Felipe Mella Morales.

Asesor Legal y Secretario del Directorio
Cristián Uribe Concha.

Dirección de Programación y Audiencias
Pamela López Rodríguez.

Dirección de Comunicaciones y Marketing
Ximena Villanueva Garín.

Dirección de Producción y Técnica
Marcelo Arancibia Rodríguez.

Dirección de Administración y Finanzas
Patricio Soto Cramori (enero a septiembre)
Claudio Navea Nuñez (octubre a diciembre).

La Memoria 2019 con anexos se encuentra descargable formato digital en gam.cl/archivo/informe/

CIRCULACIÓN

En total se realizaron **34 funciones de circulación**, convocando un total de **10.453 espectadores**, y **6 capacitaciones y transferencias de conocimientos** las que registraron **114 asistencias**.

El total de estas actividades (funciones y capacitaciones) recorrieron **10 países y 8 ciudades** (Alemania, Argentina, Brasil y Colombia, entre otros), **5 regiones de Chile** (incluida la Región Metropolitana) y **11 comunas** distintas.



CIRCULACIÓN REGIONES

(1) Funciones distendidas **varias regiones**
Radiotanda-GAM **TEATRO Renca**



26

funciones de circulación por 11 comunas

8.196 espectadores

Las funciones recorrieron Chillán, La Serena, Ñuñoa, Ovalle, Quilpué, Quinta Normal, Rancagua, Renca, San Bernardo, Talca y Valdivia.

*"El GAM es pionero en el país en la realización de funciones 'distendidas' para personas con discapacidad... GAM comenzó el año pasado con un programa piloto que a la fecha ya suman cinco presentaciones... El Complejo Teatral de Buenos Aires, tomó como referente el trabajo del GAM".
(El Mercurio, 30 julio)*

CIRCULACIÓN INTERNACIONAL

(2) Paisajes para no colorear **TEATRO España, Suiza, Holanda, Hungría, Alemania, Brasil**

(3) Malen **DANZA Colombia**
Paranoia **TEATRO Argentina**



14

funciones de circulación en Alemania, Argentina, Brasil y Colombia

2.371 espectadores funciones de circulación internacional



CAPACITACIONES

(4) Comunicaciones en las eras digitales: Marketing cultural digital y gestión de públicos **Chillan**





NUESTROS HITOS DE PROGRAMACIÓN

“Esta ‘Pérgola de las flores’ es una fiesta para todas las edades, un espectáculo coral que renace para divertirnos, emocionarnos y contarnos mucho de nuestra identidad y de los desafíos como sociedad”. Tito Noguera, junto a María de los Angeles Calvo, organizan el talento de numerosos artistas en una puesta en escena vivaz, local, pero con recursos contemporáneos, en la que la música, coreografía, canto, interpretación y mensaje político corren en sincronía”.

(Wikén, 11 octubre)

OBRAS MÁS VISTAS TEATRO

- (1) La pérgola de las flores **6.009**
- (2) Paisajes para no colorear **4.249**
- (3) Los arrepentidos **3.988**
- (4) Pateando piedras **3.747**
- (5) Mistral, Gabriela (1945) **3.333**



(2)



(5)

“Esta obra logra amparar, como pocas veces se ha logrado, la grandeza y la libertad de Mistral, una personalidad contradictoria y vanguardista...Se necesitaba una Mistral de ficción asertiva, libre, amplia, insolente, que nos cuestione y confunda”.

(Wikén, 17 mayo)

(1)



(1)



(2)



(5)

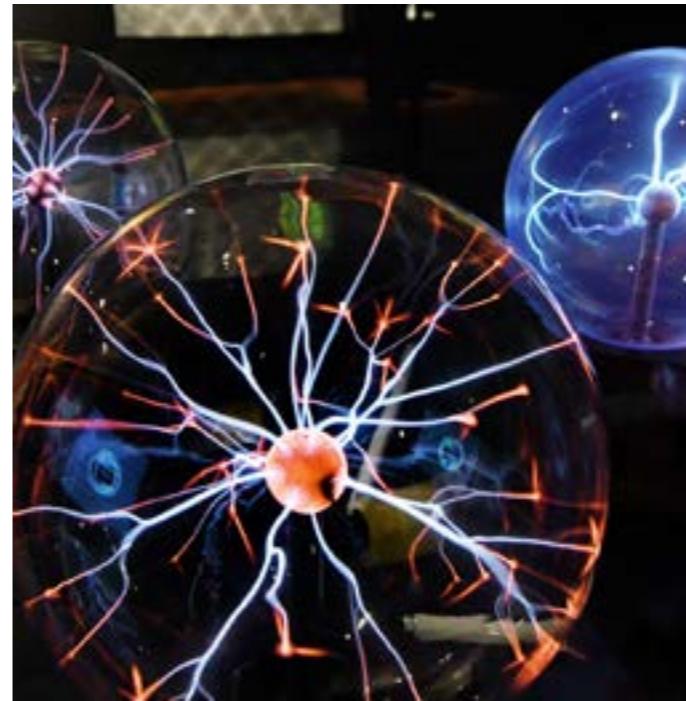
**OBRAS MÁS VISTAS
DANZA**

- (1) El arrebato **1.795**
- (2) La bailarina **995**
- (3) Maradentro **926**
- (4) Blanco **822**
- (5) Unwanted **822**



EXPOSICIONES SALA DE ARTES VISUALES

Tuvo un **total de 91.625 visitas**, de las cuales 44.926 fueron de *Tesla: El futuro me pertenece*, la exposición más vista de 2019.



EXPOSICIONES MAPA-SALA DE ARTE POPULAR

Tuvo un **total de 59.505 visitas**. La exposición más vista fue *Traje e indumentaria latinoamericana* con 45.643 visitas.



OTROS HITOS

(1) ALAMEDA ABIERTA

El estallido social del 18 de octubre implicó muchos temas para GAM: la programación se suspendió, el edificio cerró por 11 días y se tomó un tiempo para observar y replantear tanto la oferta programática como la comunicación que se venía estableciendo hasta el momento.

El 30 de octubre el edificio tuvo una apertura simbólica con la presencia de los Coros Ciudadanos, además de cabildos y actividades especiales por el contexto social. Toda esta nueva oferta se amparó bajo la campaña comunicacional #AlamedaAbierta, que buscó posicionar a GAM como un lugar de encuentro con el debate, la conversación y la reflexión en torno al eje principal donde transitan las personas y las manifestaciones sociales: la calle Alameda.

(2) INTERVENCIONES EN FACHADA



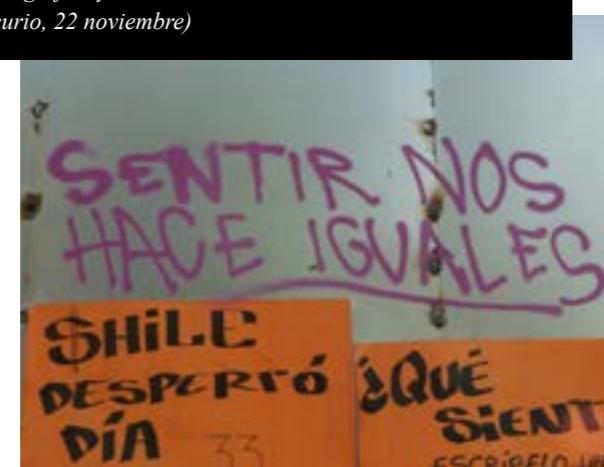
"En el centro cultural crearon además Alameda Abierta, ciclo de actividades en torno al contexto social con reflexiones de panelistas (todos los jueves) y cabildos artísticos y de otros gremios. 'Abriremos nuevos espacios programáticos para entender lo que está sucediendo en realidades diversas con una mirada actual', anuncia el director Felipe Mella".

(La Tercera, 23 noviembre)



"La fachada del GAM ha sido el 'pizarrón de la Alameda', con pancartas, grafitis y murales alusivos a las demandas sociales".

(El Mercurio, 22 noviembre)



COLECCIÓN PATRIMONIAL

Para relevar la colección patrimonial de GAM, creada para la inauguración del edificio que albergó a la Unctad III, se programaron cinco hitos para 2019:

(1) MURAL DE MONO GONZÁLEZ REVIVE OBRA DE GUILLERMO NÚÑEZ

Al abrir sus puertas en abril de 1972, la Unctad III contaba con once murales. Entre ellos estaba el de Guillermo Núñez, Premio Nacional de Artes Plásticas 2007, quien creó un mural en acrílico y madera para cubrir una de las paredes del hall de acceso al edificio. GAM, junto al artista chileno Alejandro "Mono" González, realizó un mural de 73.26 metros cuadrados en la entrada poniente para revivir el trabajo de Núñez, desaparecido en 1973.

(2) RESTAURACIÓN DE OBRAS

Obras como Tercer mundo, de Sergio Castillo; El torso de la victoria, de Sergio Mallol; Pez de mimbre, de Manzanito; y Árbol de la vida, de Marta Colvin, este año fueron limpiadas y protegidas con materiales especiales. Las jardineras tienen un nuevo sistema de drenaje y vuelven a contar con flores en su interior. En total once obras fueron intervenidas.



(1)

(4)

(3) HOMENAJE A EDUARDO GUERRA

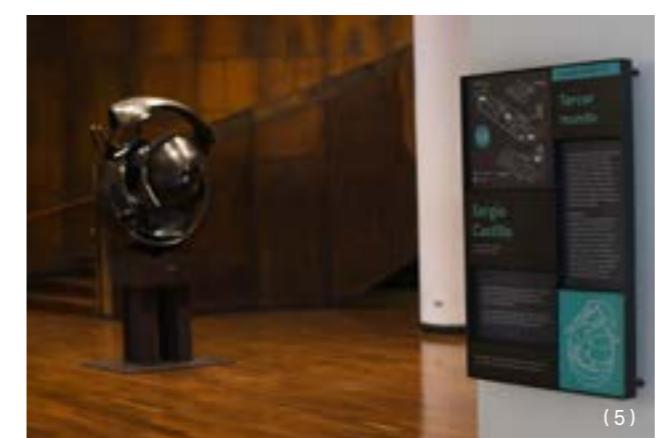
En una ceremonia que conmemoró el aniversario 47 de la Unctad III, se reconoció al mueblerista de 94 años de edad que construyó una decena de obras en 1972 por encargo de los propios artistas. En la instancia, Guerra donó los dibujos que tenía como material de trabajo.



(3)

(4) REINTERPRETACIÓN DEL CUARTO MUNDO

La escultura desaparecida en 1973 del artista chileno Carlos Ortúzar, se reinstala en su ubicación original gracias a la 14 Bienal de Artes Mediales. Fue construida por Grupo Jemo, responsables también de su fabricación en los años 70, y entregada a GAM a través del Ministerio de Bienes Nacionales.



(5)

(5) MUSEOGRAFÍA BILINGÜE DE LA COLECCIÓN

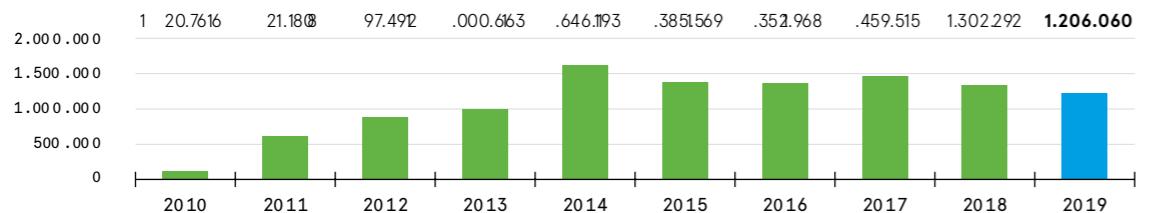
Se instalaron placas en inglés y español para cada obra para que el turista pueda hacer su propio recorrido y conocer su importancia histórica.



(2)



VISITAS AL EDIFICIO POR AÑO



OCUPACIÓN DE SALA

70,6%
Porcentaje de ocupación de sala

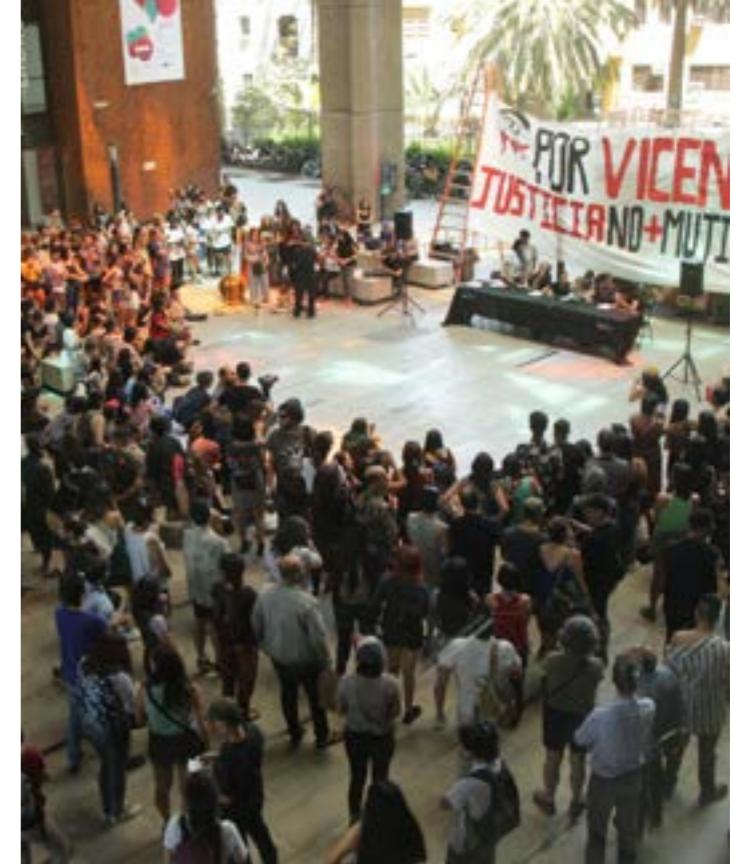
El reporte de datos de la Society of London Theatre's 2018 Box Office cifra en un **61%** la asistencia a teatros en Inglaterra.

thestage.com

Porcentaje de ocupación de sala según disciplina

Teatro	→ 78,0%
Teatro familiar	→ 62,6%
Danza	→ 64,9%
Música docta	→ 63,8%
Música popular	→ 54,0%
Circo	→ 63,0%

NUESTROS PÚBLICOS



TEATRO

295
funciones en sala
41.241 espectadores
79% ocupación de sala

26
funciones en otros espacios
1.099 espectadores

605
Funciones de artes escénicas y musicales
en GAM **68.145 espectadores**

TEATRO FAMILIAR

71
funciones en sala
4.568 espectadores
62,6% ocupación de sala

OTRAS ACTIVIDADES DE PROGRAMACIÓN

303
actividades de programación
47.798 asistentes

BIBLIOTECA
17.473
usuarios

DANZA

143
funciones en sala
11.792 espectadores
64,9% ocupación de sala

1
función en otros espacios
1.000 espectadores

AUDIENCIAS

542
actividades
19.509 asistencias de participantes

MÚSICA POPULAR

41
funciones en sala
5.577 espectadores en sala
54% ocupación de sala

4
funciones en otros espacios
3.790 espectadores

98
actividades de educación
5.610 asistencias

154
actividades de mediación
7.291 asistencias

290
actividades de biblioteca
6.603 asistencias

Asistencias por programas de Audiencias



NUESTROS HITOS DE AUDIENCIAS



CIRCULACIÓN DE FUNCIONES DISTENDIDAS EN REGIONES

Como parte de la segunda etapa del proceso de funciones distendidas en 2019 se avanzó en las capacitaciones en regiones para profesionales del mundo de la cultura en otros centros culturales. Se visitó Rancagua, Valdivia, Quilpué y Maule y Ovalle. El proyecto incluyó una función distendida gratuita en cada ciudad y fue apoyado por el financiamiento de un fondo SENADIS 2019.



CONVERSACIONES ALAMEDA ABIERTA

Como parte del trabajo desde la mirada territorial y poder abordar a GAM como espacio de encuentro, post estallido social se generaron cinco espacios de conversación abierta sobre temáticas específicas bajo el concepto de conversaciones Alameda Abierta. Se abordaron temas como Estado Plurinacional, Arte Movilizado, Constitución, Educación y Derechos Humanos.



*"En el centro cultural crearon además Alameda Abierta, ciclo de actividades en torno al contexto social con reflexiones de panelistas (todos los jueves) y cabildos artísticos y de otros gremios. 'Abriremos nuevos espacios programáticos para entender lo que está sucediendo en realidades diversas con una mirada actual', anuncia el director Felipe Mella".
(La Tercera, 23 noviembre)*

PROYECTO EDUCATIVO MISTRAL, GABRIELA (1945)

A partir de un vínculo de colaboración con la Ilustre Municipalidad de Renca, se trabajó con dos colegios: Instituto Cumbre de Cóndores Oriente e Instituto Cumbre de Cóndores Poniente. Se articularon proyectos que permitieron que 160 estudiantes de educación media fueran participando del proceso creativo de la obra Mistral, Gabriela (1945). Se incluyeron lecturas dramatizadas con el elenco en los colegios, desarrollo de materiales pedagógicos, acompañamiento en el aula y funciones gratuitas en GAM. El proyecto fue co-financiado con un FAE 2019 del Ministerio de las Culturas, las artes y el patrimonio.

PROGRAMACIÓN INTERNACIONAL



(1)



(2)

- (1) Jess Thom [CHARLA Reino Unido](#)
(2) Tijuana [TEATRO México](#)
(3) Yo-Yo Ma [MÚSICA](#)



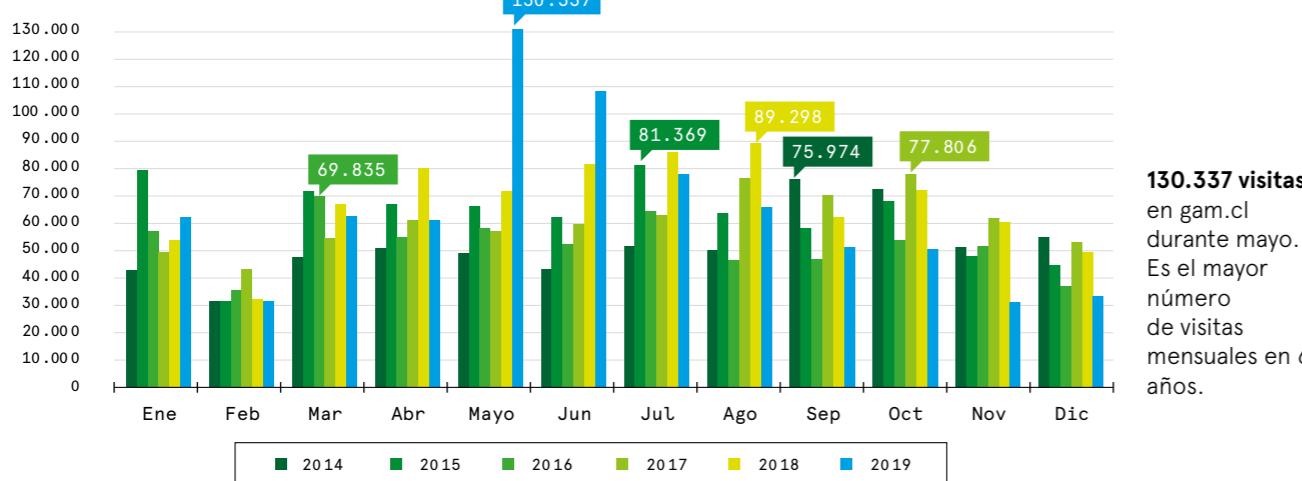
(3)

GAM DIGITAL

GAM.CL VISITAS	
733.921 Total 2019 ↓ 5,3%	663.660 Promedio mensual

RR.SS. SEGUIDORES	
832.395 Twitter ↑1,4%	167.595 Facebook ↑3,5%
134.206 Instagram ↑23,3%	
1.134.196 Total seguidores 2019 ↑4,1%	

GAM.CL PEAKS ANUALES DE VISITAS



130.337 visitas en gam.cl durante mayo. Es el mayor número de visitas mensuales en 6 años.

GAM.CL
Durante 2019 se registra el peak de visitas en 10 años de gam.cl y está relacionado con la exposición *Tesla, el futuro me pertenece*, con **130.337 visitas**. Esta muestra atrajo a nuevos públicos al edificio, tuvo un marcado acento interactivo y convocó a miles de usuarios viralizando su contenido a través de Instagram.



MINISITIOS
la exposición *Nikola Tesla, el futuro me pertenece* logra el mayor peak de visitas con **130.337**. El segundo semestre se destaca entre lo más visto la ficha de *La pérgola de las flores* con **20.986 visitas**.

INSTAGRAM
Instagram se consolida como en el lugar donde las campañas de GAM consiguen mejor "retorno de inversión" entendiendo ese retorno a las interacciones, viralización y nuevos seguidores: el total anual es de 84.622 reacciones. Siguiendo la tendencia similar a las demás redes sociales, en 2019 cobran sentido las publicaciones que tienen relación con el estallido social, haciendo referencia al rol de GAM como escenario y telón de fondo de las marchas de la Alameda.



PUBLICACIONES
La publicación con más "me gusta" de 2019 fue un video en la fachada donde cientos de mujeres realizaron la intervención de LasTesis, en el día de la violencia contra la mujer. En segundo lugar, el #ManifiestoGAM y en tercer lugar, una imagen de la marcha más grande de Chile, que ocurrió el 23 de octubre. Todas, relacionadas son el acontecer ciudadano.

FACEBOOK
Facebook continúa siendo una red de gran alcance dado su público transversal en edad. Pese a que en 2019 queda en segundo lugar entre las redes más vistas por el público (el alza de Instagram es mundial en ese sentido), se consolida como canal con "multioferta" de mensajes sobre la programación, eventos corporativos y campañas.



POSTS
en total se crearon **1.615** posteos, entre los cuales tuvieron mayor repercusión aquellos relacionados con temas contingentes nacionales, como fue el concierto Víctor Jara Sinfónico (**2 millones 200 mil** personas alcanzadas) y la intervención de LasTesis en la fachada (**800 mil** personas alcanzadas).

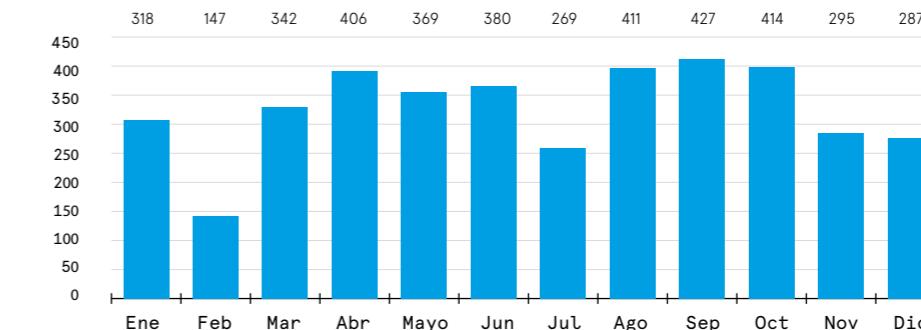
PRENSA

4.065 Total de publicaciones 2019
3.599 Positivas 88,5% 152 Negativas 3,7% 314 Neutras 7,7%

\$6.487.688.637 IPE

La inversión Publicitaria Estimada (IPE) corresponde al valor ficticio por centímetro cuadrado en diarios impresos; por segundo en radio y televisión; y el costo de cada mil visitas en los medios de Internet. Es decir, lo que se habría pagado por aparecer

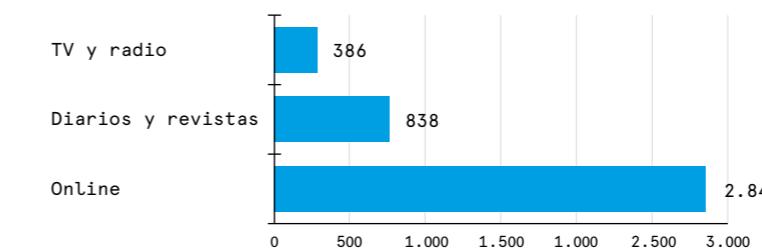
NÚMERO DE PUBLICACIONES POR MES



PRENSA INTERNACIONAL

Las obras de artes escénicas más cubiertas por los medios de comunicación fueron *La pérgola de las flores* (**169**), *Mistral Gabriela 1945* (**113**) y *Lo mejor de GAM* (**92**).

PRENSA ANÁLISIS POR TIPO DE MEDIO



CAMPAÑAS

MANIFIESTO GAM

En agosto se instaló en la fachada del edificio un mural tipo un collage compuesto por seis lienzos de estilo street art, de 150 metros de largo, que contiene fotos icónicas de los movimientos ciudadanos de distintas épocas.

El montaje fotográfico, liderado por Gabriela Mistral, fantasea con grandes personajes de la cultura apoyando la lucha feminista. Rostros de reconocidos personajes culturales vinculados a GAM, como Isidora Aguirre, Ana González y Pedro Lemebel, conviven marchando con actrices que han estado en su cartelera, como Claudia di Girólamo, Bélgica Castro, Patricia Rivadeneira y Catalina Saavedra, entre otras.

MANIFIESTO GAM REDES

En redes sociales se compartieron decenas de fotografías y videos, llegando a alcanzar más de 300 mil personas

Facebook	Instagram
16 publicaciones	32 publicaciones
362 compartidos	12.917 me gusta
1.987 me gusta	82.750 vistas historias
61 comentarios	136 comentarios
122.195 alcance	97.548 alcance (solo de los post)
Twitter	Youtube
30 publicaciones	2 videos
13.765 vistas videos	273 vistas videos
19 comentarios	2.285 alcance
208 RT	
549 me gusta	
TOTAL: 318.543 personas alcanzadas en los dos meses de duración de la campaña	



ALAMEDA ABIERTA

El concepto #AlamedaAbierta intentó ser un llamado a debatir, conversar, contener y reflexionar, a ser un lugar de encuentro en torno a la cultura en el eje principal donde transitaban las personas y las manifestaciones sociales: la calle Alameda.

Su gráfica inspirada en las liras populares, sumó contenidos contingentes que se vincularon a lo que se escribía en la fachada de GAM

ALAMEDA ABIERTA REDES

la campaña se acompañó de dos productos audiovisuales realizados en torno a las actividades: *Coros ciudadanos* y la presentación de Manuel García con el concierto *Víctor Jara Sinfónico*.

Facebook **5.899**

Twitter **65**

Instagram **4.550**

Instagram TV **22.743**

Youtube **376**

BARRIO ARTE

Barrio Arte es una alianza cultural impulsada por espacios vinculados a las artes en el perímetro Lastarria y Parque Forestal, que tiene el objetivo de promocionar la cultura en su territorio común.

Esta alianza propone un encuentro con la comunidad, porque creemos que el desarrollo integral se logra con la generación del sentido de pertenencia y la valoración de nuestro patrimonio urbano y arquitectónico, a través del trabajo colaborativo.

El 2019 Barrio Arte, junto con mantener los hitos que han sido característicos desde su origen, se concentró en fortalecer el sentido de comunidad entre las 30 organizaciones e instituciones que son parte de la alianza, realizando visitas guiadas en sus espacios. A ello se sumó, en medio del estallido social, dos instancias de **Barrio en Diálogo**, un espacio de acogida y reflexión abierta a todos y todas quienes transitan por el barrio. Además, fue parte de importantes colaboraciones con el Festival de Cine Europeo y la Bienal de Artes Mediales.





GAM

Centro de las artes,
la cultura
y las personas

—
Av. Libertador Bernardo
O'Higgins 227
Santiago, Chile

CentroGAM

AUSPICIADOR INSTITUCIONAL



Ministerio de
las Culturas,
las Artes y
el Patrimonio

Gobierno de Chile

MEDIAPARTNERS



97.7
_{FM}
ZERO

GlobalNews
Intelligent Media Search & Analysis

COLABORADORES



La Memoria 2019 con anexos se encuentra descargable
formato digital en gam.cl/archivo/informe/

Las fotos de esta memoria son de
Jorge Sánchez
Patrício Melo
Mariangela Ortiz
Beatrice Aguirre
Marcolini
Christophe Raynaud de Lage

