

# MEMORIA

## 2019



GAM  
Centro de las artes,  
la cultura  
y las personas

Av. Libertador Bernardo  
O'Higgins 227  
Santiago, Chile



# ADMINISTRACIÓN

La administración del Centro Gabriela Mistral está a cargo de una organización de derecho privado sin fines de lucro, cuya sesión constitutiva se realizó el 11 de diciembre de 2008 bajo el nombre de Corporación Centro Cultural Gabriela Mistral.

La administración del Centro Gabriela Mistral está a cargo de un directorio integrado por las siguientes personas:

**Presidente**  
Andrés Rodríguez Pérez.

**Secretario**  
Miguel Pizarro Muñoz.

**Tesorera**  
Nury Gonzalez Andreu.

**Directores**  
Jaime Soto Barba,  
Beatriz Bustos Oyanedel,  
Arturo Navarro Ceardi,  
Alejandra Kantor Brucher,  
Victoria Flores Monreal,  
Felipe Alessandri Vergara,  
Rodrigo Guendelman Bacalu.

El organigrama de administración de GAM está definido por las siguientes áreas:

**Dirección Ejecutiva**  
Felipe Mella Morales.

**Asesor Legal y Secretario del Directorio**  
Cristián Uribe Concha.

**Dirección de Programación y Audiencias**  
Pamela López Rodríguez.

**Dirección de Comunicaciones y Marketing**  
Ximena Villanueva Garín.

**Dirección de Producción y Técnica**  
Marcelo Arancibia Rodríguez.

**Dirección de Administración y Finanzas**  
Patricio Soto Cramori (enero a septiembre)  
Claudio Navea Nuñez (octubre a diciembre).

La Memoria 2019 con anexos se encuentra descargable formato digital en [gam.cl/archivo/informe/](http://gam.cl/archivo/informe/)

# CIRCULACIÓN

En total se realizaron **34 funciones de circulación**, convocando un total de **10.453 espectadores**, y **6 capacitaciones y transferencias de conocimientos** las que registraron **114 asistencias**.

El total de estas actividades (funciones y capacitaciones) recorrieron **10 países y 8 ciudades** (Alemania, Argentina, Brasil y Colombia, entre otros), **5 regiones de Chile** (incluida la Región Metropolitana) y **11 comunas** distintas.



## CIRCULACIÓN REGIONES

(1) Funciones distendidas **varias regiones**  
Radiotanda-GAM **TEATRO** Renca

26

funciones de circulación por 11 comunas

**8.196 espectadores**

Las funciones recorrieron Chillán, La Serena, Ñuñoa, Ovalle, Quilpue, Quinta Normal, Rancagua, Renca, San Bernardo, Talca y Valdivia.



*“El GAM es pionero en el país en la realización de funciones ‘distendidas’ para personas con discapacidad... GAM comenzó el año pasado con un programa piloto que a la fecha ya suman cinco presentaciones... El Complejo Teatral de Buenos Aires, tomó como referente el trabajo del GAM”.  
(El Mercurio, 30 julio)*

## CIRCULACIÓN INTERNACIONAL

(2) Paisajes para no colorear **TEATRO** España, Suiza, Holanda, Hungría, Alemania, Brasil  
(3) Malen **DANZA** Colombia  
Paranoia **TEATRO** Argentina

14

funciones de circulación en Alemania, Argentina, Brasil y Colombia

**2.371 espectadores funciones de circulación internacional**



## CAPACITACIONES

(4) Comunicaciones en las eras digitales: Marketing cultural digital y gestión de públicos **Chillan**







(1)

# NUESTROS HITOS DE PROGRAMACIÓN

*“Esta ‘Pérgola de las flores’ es una fiesta para todas las edades, un espectáculo coral que renace para divertirnos, emocionarnos y contarnos mucho de nuestra identidad y de los desafíos como sociedad”. Tito Noguera, junto a María de los Angeles Calvo, organizan el talento de numerosos artistas en una puesta en escena vivaz, local, pero con recursos contemporáneos, en la que la música, coreografía, canto, interpretación y mensaje político corren en sincronía”.  
(Wikén, 11 octubre)*

## OBRAS MÁS VISTAS TEATRO

- (1) La pérgola de las flores **6.009**
- (2) Paisajes para no colorear **4.249**
- (3) Los arrepentidos **3.988**
- (4) Pateando piedras **3.747**
- (5) Mistral, Gabriela (1945) **3.333**



(4)



(2)



(5)

*“Esta obra logra amparar, como pocas veces se ha logrado, la grandeza y la libertad de Mistral, una personalidad contradictoria y vanguardista...Se necesitaba una Mistral de ficción asertiva, libre, amplia, insolente, que nos cuestione y confunda”.  
(Wikén, 17 mayo)*



(1)



(2)



(5)

## OBRAS MÁS VISTAS DANZA

- (1) El arrebato **1.795**
- (2) La bailarina **995**
- (3) Maradentro **926**
- (4) Blanco **822**
- (5) Unwanted **822**



(3)

## EXPOSICIONES SALA DE ARTES VISUALES

Tuvo un **total de 91.625 visitas**, de las cuales 44.926 fueron de *Tesla: El futuro me pertenece*, la exposición más vista de 2019.



## EXPOSICIONES MAPA-SALA DE ARTE POPULAR

Tuvo un **total de 59.505 visitas**. La exposición más vista fue *Traje e indumentaria latinoamericana* con 45.643 visitas.





OTROS HITOS

(1)ALAMEDA ABIERTA  
El estallido social del 18 de octubre implicó muchos temas para GAM: la programación se suspendió, el edificio cerró por 11 días y se tomó un tiempo para observar y replantear tanto la oferta programática como la comunicación que se venía estableciendo hasta el momento.  
El 30 de octubre el edificio tuvo una apertura simbólica con la presencia de los Coros Ciudadanos, además de cabildos y actividades especiales por el contexto social. Toda esta nueva oferta se amparó bajo la campaña comunicacional #AlamedaAbierta, que buscó posicionar a GAM como un lugar de encuentro con el debate, la conversación y la reflexión en torno al eje principal donde transitan las personas y las manifestaciones sociales: la calle Alameda.

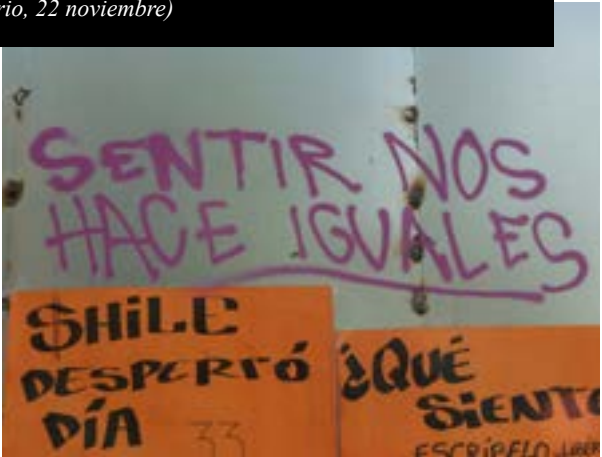
(2)INTERVENCIONES EN FACHADA



“En el centro cultural crearon además Alameda Abierta, ciclo de actividades en torno al contexto social con reflexiones de panelistas (todos los jueves) y cabildos artísticos y de otros gremios. ‘Abriremos nuevos espacios programáticos para entender lo que está sucediendo en realidades diversas con una mirada actual’, anuncia el director Felipe Mella”.  
(La Tercera, 23 noviembre)



“La fachada del GAM ha sido el ‘pizarrón de la Alameda’, con pancartas, grafitis y murales alusivos a las demandas sociales”.  
(El Mercurio, 22 noviembre)



COLECCIÓN PATRIMONIAL

Para relevar la colección patrimonial de GAM, creada para la inauguración del edificio que albergó a la Unctad III, se programaron cinco hitos para 2019:

(1)MURAL DE MONO GONZÁLEZ REVIVE OBRA DE GUILLERMO NÚÑEZ  
Al abrir sus puertas en abril de 1972, la Unctad III contaba con once murales. Entre ellos estaba el de Guillermo Núñez, Premio Nacional de Artes Plásticas 2007, quien creó un mural en acrílico y madera para cubrir una de las paredes del hall de acceso al edificio. GAM, junto al artista chileno Alejandro “Mono” González, realizó un mural de 73.26 metros cuadrados en la entrada poniente para revivir el trabajo de Núñez, desaparecido en 1973.

(2)RESTAURACIÓN DE OBRAS  
Obras como Tercer mundo, de Sergio Castillo; El torso de la victoria, de Sergio Mallol; Pez de mimbre, de Manzanito; y Árbol de la vida, de Marta Colvin, este año fueron limpiadas y protegidas con materiales especiales. Las jardineras tienen un nuevo sistema de drenaje y vuelven a contar con flores en su interior. En total once obras fueron intervenidas.



(3)

(3)HOMENAJE A EDUARDO GUERRA  
En una ceremonia que conmemoró el aniversario 47 de la Unctad III, se reconoció al mueblista de 94 años de edad que construyó una decena de obras en 1972 por encargo de los propios artistas. En la instancia, Guerra donó los dibujos que tenía como material de trabajo.

(4)REINTERPRETACIÓN DEL CUARTO MUNDO  
La escultura desaparecida en 1973 del artista chileno Carlos Ortúzar, se reinstala en su ubicación original gracias a la 14 Bienal de Artes Mediales. Fue construida por Grupo Jemo, responsables también de su fabricación en los años 70, y entregada a GAM a través del Ministerio de Bienes Nacionales.

(5)MUSEOGRAFÍA BILINGÜE DE LA COLECCIÓN  
Se instalaron placas en inglés y español para cada obra para que el turista pueda hacer su propio recorrido y conocer su importancia histórica.



(5)



(1)



(4)



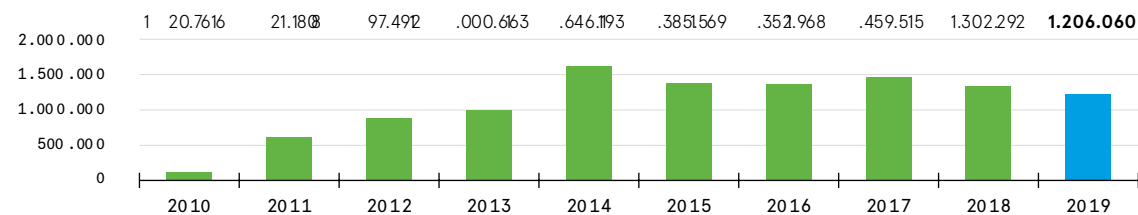
(2)





**1.206.060**  
VISITAS AL  
EDIFICIO

#### VISITAS AL EDIFICIO POR AÑO



## OCUPACIÓN DE SALA

**70,6%**  
Porcentaje de ocupación de sala

El reporte de datos de la Society of London Theatre's 2018 Box Office cifra en un **61%** la asistencia a teatros en Inglaterra.

[thetheatre.com](http://thetheatre.com)

#### Porcentaje de ocupación de sala según disciplina

Teatro	→ 78,0%
Teatro familiar	→ 62,6%
Danza	→ 64,9%
Música docta	→ 63,8%
Música popular	→ 54,0%
Circo	→ 63,0%

## NUESTROS PÚBLICOS



#### TEATRO

**295**

funciones en sala  
**41.241 espectadores**  
79% ocupación de sala

**26**

funciones en otros espacios  
**1.099 espectadores**

**605**

Funciones de artes escénicas y musicales en GAM **68.145 espectadores**

#### TEATRO FAMILIAR

**71**

funciones en sala  
**4.568 espectadores**  
62,6% ocupación de sala

#### OTRAS ACTIVIDADES DE PROGRAMACIÓN

**303**

actividades de programación  
**47.798 asistentes**

#### BIBLIOTECA

**17.473**

usuarios

#### DANZA

**143**

funciones en sala  
**11.792 espectadores**  
64,9% ocupación de sala

**1**

función en otros espacios  
**1.000 espectadores**

#### AUDIENCIAS

**542**

actividades  
**19.509 asistencias de participantes**

#### MÚSICA POPULAR

**41**

funciones en sala  
**5.577 espectadores en sala**  
54% ocupación de sala

**4**

funciones en otros espacios  
**3.790 espectadores**

#### MÚSICA CLÁSICA

**20**

funciones en sala  
**3.290 espectadores en sala**  
63,8% ocupación de sala

#### CIRCO

**35**

funciones en sala  
**1.677 espectadores en sala**  
68% ocupación de sala

**98**

actividades de educación  
**5.610 asistencias**

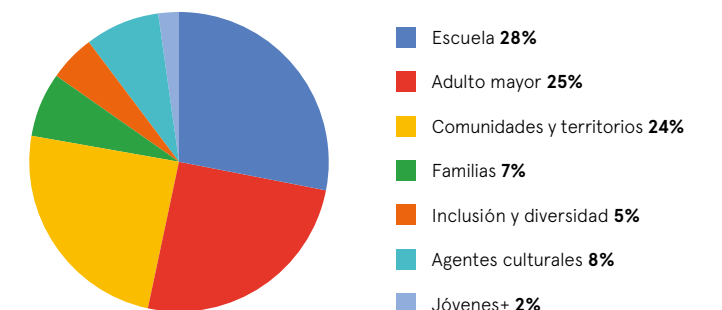
**154**

actividades de mediación  
**7.291 asistencias**

**290**

actividades de biblioteca  
**6.603 asistencias**

#### Asistencias por programas de Audiencias





# NUESTROS HITOS DE AUDIENCIAS



## PROYECTO EDUCATIVO MISTRAL, GABRIELA (1945)

A partir de un vínculo de colaboración con la Ilustre Municipalidad de Renca, se trabajó con dos colegios: Instituto Cumbre de Cóndores Oriente e Instituto Cumbre de Cóndores Poniente. Se articularon proyectos que permitieron que 160 estudiantes de educación media fueran participando del proceso creativo de la obra *Mistral, Gabriela* (1945). Se incluyeron lecturas dramatizadas con el elenco en los colegios, desarrollo de materiales pedagógicos, acompañamiento en el aula y funciones gratuitas en GAM. El proyecto fue co-financiado con un FAE 2019 del Ministerio de las Culturas, las artes y el patrimonio.

## CIRCULACIÓN DE FUNCIONES DISTENDIDAS EN REGIONES

Como parte de la segunda etapa del proceso de funciones distendidas en 2019 se avanzó en las capacitaciones en regiones para profesionales del mundo de la cultura en otros centros culturales. Se visitó Rancagua, Valdivia, Quilpué y Maule y Ovalle. El proyecto incluyó una función distendida gratuita en cada ciudad y fue apoyado por el financiamiento de un fondo SENADIS 2019.



## CONVERSACIONES ALAMEDA ABIERTA

Como parte del trabajo desde la mirada territorial y poder abordar a GAM como espacio de encuentro, post estallido social se generaron cinco espacios de conversación abierta sobre temáticas específicas bajo el concepto de conversaciones Alameda Abierta. Se abordaron temas como Estado Plurinacional, Arte Movilizado, Constitución, Educación y Derechos Humanos.



*“En el centro cultural crearon además Alameda Abierta, ciclo de actividades en torno al contexto social con reflexiones de panelistas (todos los jueves) y cabildos artísticos y de otros gremios. ‘Abriremos nuevos espacios programáticos para entender lo que está sucediendo en realidades diversas con una mirada actual’, anuncia el director Felipe Mella”.*  
(La Tercera, 23 noviembre)

# PROGRAMACIÓN INTERNACIONAL



(1)



(2)

- (1) Jess Thom **CHARLA** Reino Unido
- (2) Tijuana **TEATRO** México
- (3) Yo-Yo Ma **MÚSICA**

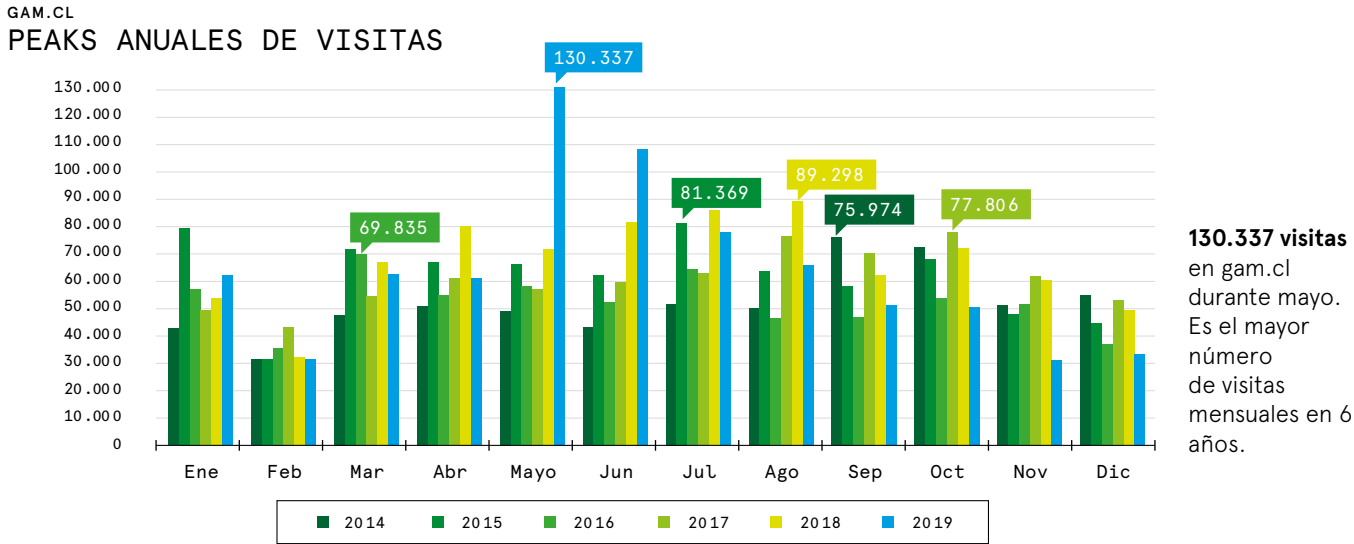


(3)



GAM DIGITAL

GAM.CL VISITAS		RR.SS. SEGUIDORES			
733.921	663.660	832.395	167.595	134.206	1.134.196
Total 2019	Promedio mensual	Twitter	Facebook	Instagram	Total seguidores 2019
↓5,3%		↑1,4%	↑3,5%	↑23,3%	↑4,1%



GAM.CL  
Durante 2019 se registra el peak de visitas en 10 años de gam.cl y está relacionado con la exposición *Tesla, el futuro me pertenece*, con **130.337 visitas**. Esta muestra atrajo a nuevos públicos al edificio, tuvo un marcado acento interactivo y convocó a miles de usuarios viralizando su contenido a través de Instagram.

**MINISITIOS**  
la exposición *Nikola Tesla, el futuro me pertenece* logra el mayor peak de visitas con **130.337**. El segundo semestre se destaca entre lo más visto la ficha de *La pérgola de las flores* con **20.986 visitas**.

INSTAGRAM  
Instagram se consolida como en el lugar donde las campañas de GAM consiguen mejor “retorno de inversión” entendiendo ese retorno a las interacciones, viralización y nuevos seguidores: el total anual es de 84.622 reacciones. Siguiendo la tendencia similar a las demás redes sociales, en 2019 cobran sentido las publicaciones que tienen relación con el estallido social, haciendo referencia al rol de GAM como escenario y telón de fondo de las marchas de la Alameda.

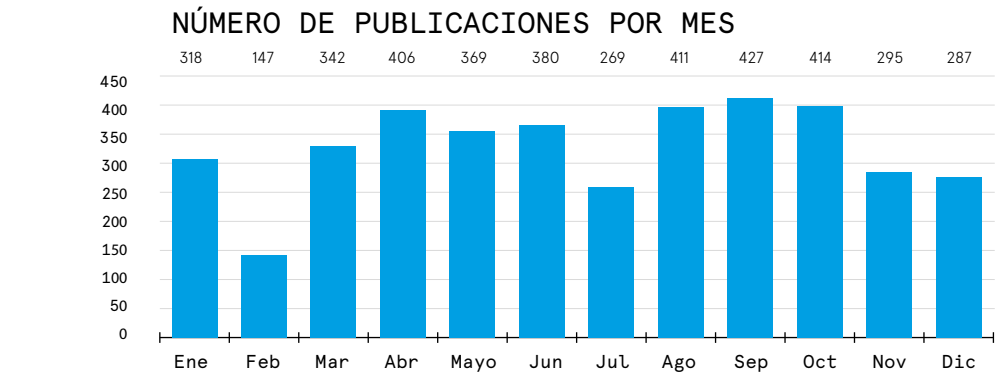
**PUBLICACIONES**  
La publicación con más “me gusta” de 2019 fue un video en la fachada donde cientos de mujeres realizan la intervención de LasTesis, en el día de la violencia contra la mujer. En segundo lugar, el #ManifiestoGAM y en tercer lugar, una imagen de la marcha más grande de Chile, que ocurrió el 23 de octubre. Todas, relacionadas son el acontecer ciudadano.

FACEBOOK  
Facebook continúa siendo una red de gran alcance dado su público transversal en edad. Pese a que en 2019 queda en segundo lugar entre las redes más vistas por el público (el alza de Instagram es mundial en ese sentido), se consolida como canal con “multioferta” de mensajes sobre la programación, eventos corporativos y campañas.

**POSTS**  
en total se crearon **1.615** posteos, entre los cuales tuvieron mayor repercusión aquellos relacionados con temas contingentes nacionales, como fue el concierto *Víctor Jara Sinfónico* (**2 millones 200 mil** personas alcanzadas) y la intervención de LasTesis en la fachada (**800 mil** personas alcanzadas).

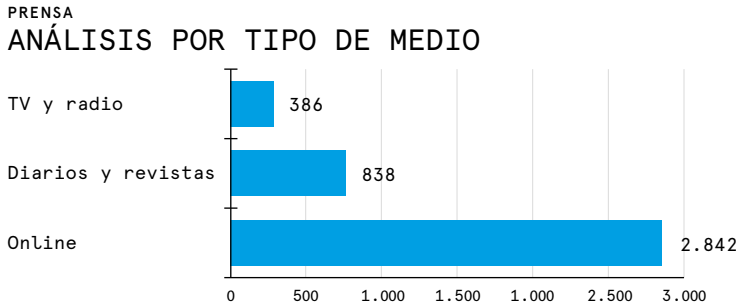
PRENSA

4.065	Total de publicaciones 2019			\$6.487.688.637 IPE	La Inversión Publicitaria Estimada (IPE) corresponde al valor ficticio por centímetro cuadrado en diarios impresos; por segundo en radio y televisión; y el costo de cada mil visitas en los medios de Internet. Es decir, lo que se habría pagado por aparecer
3.599	152	314			
Positivas 88,5%	Negativas 3,7%	Neutras 7,7%			



PRENSA INTERNACIONAL  
Las obras de artes escénicas más cubiertas por los medios de comunicación fueron *La pérgola de las flores* (**169**), *Mistral Gabriela* 1945 (**113**) y *Lo mejor de GAM* (**92**).

PRENSA GESTIÓN  
Tras el estallido social, GAM concentró las actividades del último trimestre bajo el título de Alameda abierta, que generaron **89** publicaciones en medios de prensa.





# CAMPAÑAS

## MANIFIESTO GAM

En agosto se instaló en la fachada del edificio un mural tipo un collage compuesto por seis lienzos de estilo street art, de 150 metros de largo, que contiene fotos icónicas de los movimientos ciudadanos de distintas épocas.

El montaje fotográfico, liderado por Gabriela Mistral, fantasea con grandes personajes de la cultura apoyando la lucha feminista. Rostros de reconocidos personajes culturales vinculados a GAM, como Isidora Aguirre, Ana González y Pedro Lemebel, conviven marchando con actrices que han estado en su cartelera, como Claudia di Girólamo, Bélgica Castro, Patricia Rivadeneira y Catalina Saavedra, entre otras.

### MANIFIESTO GAM REDES

En redes sociales se compartieron decenas de fotografías y videos, llegando a alcanzar más de 300 mil personas

Facebook	Instagram
16 publicaciones	32 publicaciones
362 compartidos	12.917 me gusta
1.987 me gusta	82.750 vistas historias
61 comentarios	136 comentarios
122.195 alcance	97.548 alcance (solo de los post)
Twitter	Youtube
30 publicaciones	2 videos
13.765 vistas videos	273 vistas videos
19 comentarios	2.285 alcance
208 RT	
549 me gusta	
TOTAL: 318.543 personas alcanzadas en los dos meses de duración de la campaña	



## ALAMEDA ABIERTA

El concepto #AlamedaAbierta intentó ser un llamado a debatir, conversar, contener y reflexionar, a ser un lugar de encuentro en torno a la cultura en el eje principal donde transitan las personas y la manifestaciones sociales: la calle Alameda.

Su gráfica inspirada en las lirás populares, sumó contenidos contingentes que se vincularon a lo que se escribía en la fachada de GAM

### ALAMEDA ABIERTA REDES

la campaña se acompañó de dos productos audiovisuales realizados en torno a las actividades: *Coros ciudadanos* y la presentación de Manuel García con el concierto *Victor Jara Sinfónico*.

Facebook **5.899**  
Twitter **65**  
Instagram **4.550**  
Instagram TV **22.743**  
Youtube **376**



# BARRIO ARTE

Barrio Arte es una alianza cultural impulsada por espacios vinculados a las artes en el perímetro Lastarria y Parque Forestal, que tiene el objetivo de promocionar la cultura en su territorio común.

Esta alianza propone un encuentro con la comunidad, porque creemos que el desarrollo integral se logra con la generación del sentido de pertenencia y la valoración de nuestro patrimonio urbano y arquitectónico, a través del trabajo colaborativo.

El 2019 Barrio Arte, junto con mantener los hitos que han sido característicos desde su origen, se concentró en fortalecer el sentido de comunidad entre las 30 organizaciones e instituciones que son parte de la alianza, realizando visitas guiadas en sus espacios. A ello se sumó, en medio del estallido social, dos instancias de **Barrio en Diálogo**, un espacio de acogida y reflexión abierta a todos y todas quienes transitan por el barrio. Además, fue parte de importantes colaboraciones con el Festival de Cine Europeo y la Bial de Artes Mediales.







## GAM

Centro de las artes,  
la cultura  
y las personas

—  
Av. Libertador Bernardo  
O'Higgins 227  
Santiago, Chile



CentroGAM

## AUSPICIADOR INSTITUCIONAL



## MEDIAPARTNERS



GlobalNews  
Intelligent Media Search & Analysis

## COLABORADORES



La Memoria 2019 con anexos se encuentra descargable  
formato digital en [gam.cl/archivo/informe/](http://gam.cl/archivo/informe/)

Las fotos de esta memoria son de  
Jorge Sánchez  
Patricio Melo  
Mariangela Ortiz  
Beatrice Aguirre  
Marcolini  
Christophe Raynaud de Lage

